



# CSR - výzvy a príležitosti



Zodpovedné firmy  
*Úspech, ktorý pretrvá*

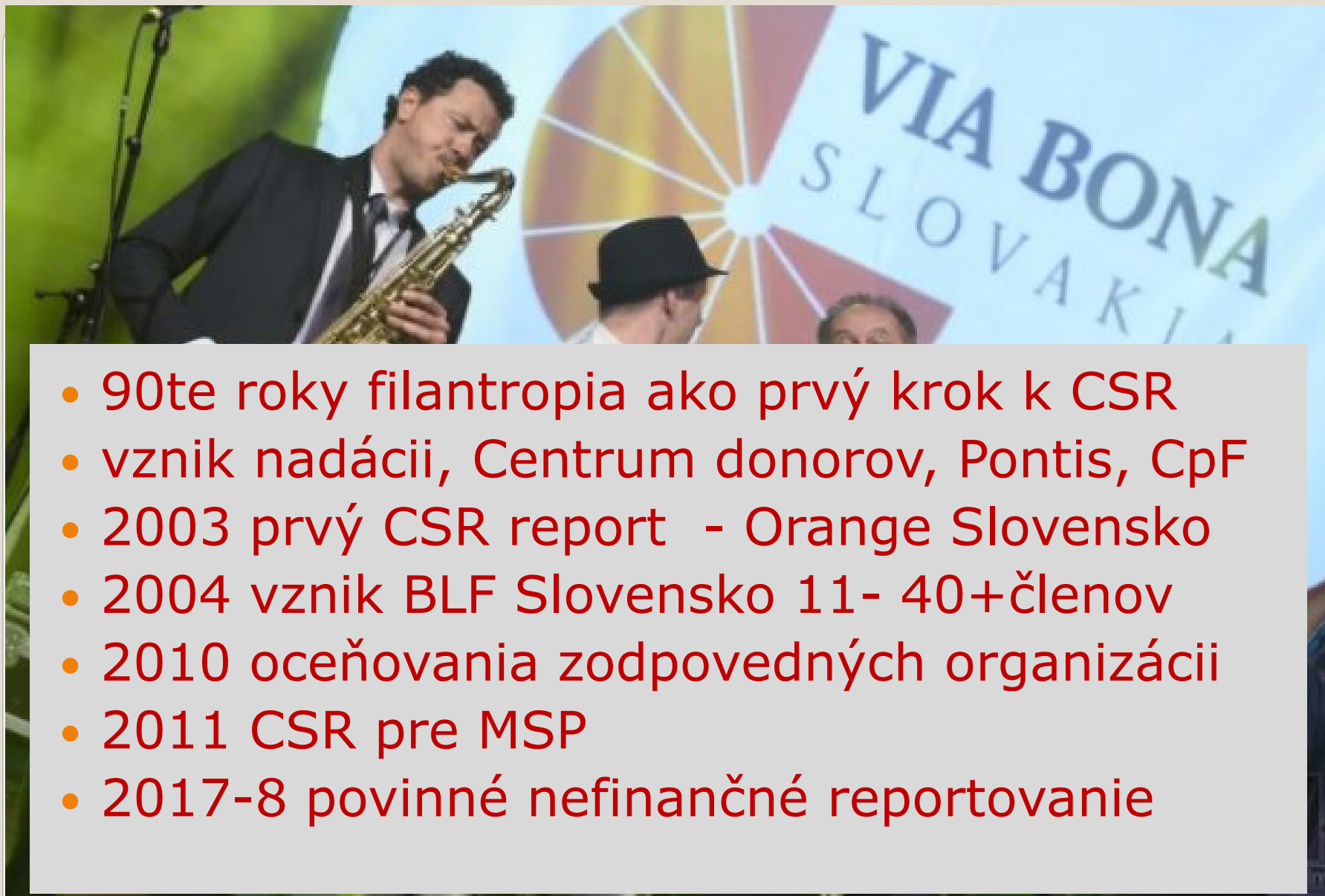
Beata Hlavčáková, Zodpovedné firmy  
XV. konferencii o kvalite a spoločenskej zodpovednosti,  
Bratislava, 11.12.2018



**Výzvy**

**Príležitosti**

**CSR - spoločenská zodpovednosť firiem  
z pohľadu . . .**



- 90te roky filantropia ako prvý krok k CSR
- vznik nadácií, Centrum donorov, Pontis, CpF
- 2003 prvý CSR report - Orange Slovensko
- 2004 vznik BLF Slovensko 11- 40+členov
- 2010 oceňovania zodpovedných organizácií
- 2011 CSR pre MSP
- 2017-8 povinné nefinančné reportovanie

## **vývoj CSR na Slovensku**

- 2004 možnosť poukázania 2% daní (zákon č. 504/2009 Z. z., ktorého súčasťou je zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov )
- 2011 zmeny asignácie dane
- 2014 Stratégia adaptácie Slovenskej republiky na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy
- 2015 -povinnosť firiem zverejňovať informácie v oblasti spoločenskej zodpovednosti a politiky rozmanitosti, tzv. nefinančného reportovania firiem, **Novela zákona č. 431 / 2002 Z. z. o účtovníctve**
- 2018 Nový zákon o sociálnej ekonomike

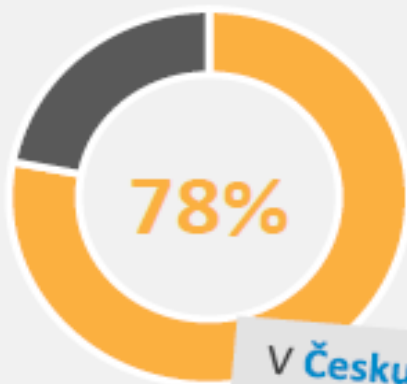
**legislatíva**

- nadnárodné matky určujú stratégiu CSR, lokálna implementácia
- firemné nadácie sú jednými z najväčších prijímateľov 2%
- oblasti podpory/témy: vzdelávanie, kultúra, šport, charita, komunita ale aj bezdomovectvo, ľudia po výkone trestu, inklúzia Rómov, start-upy, dobrovoľníctvo ako nástroj motivácie, podpora podnikania
- niektoré firmy už so CSR strategicky pracujú a napíňajú očakávania partnerov
- spolupráca s NGOs najmä na realizácii komunitných projektov

**...ako si počínajú firmy?**

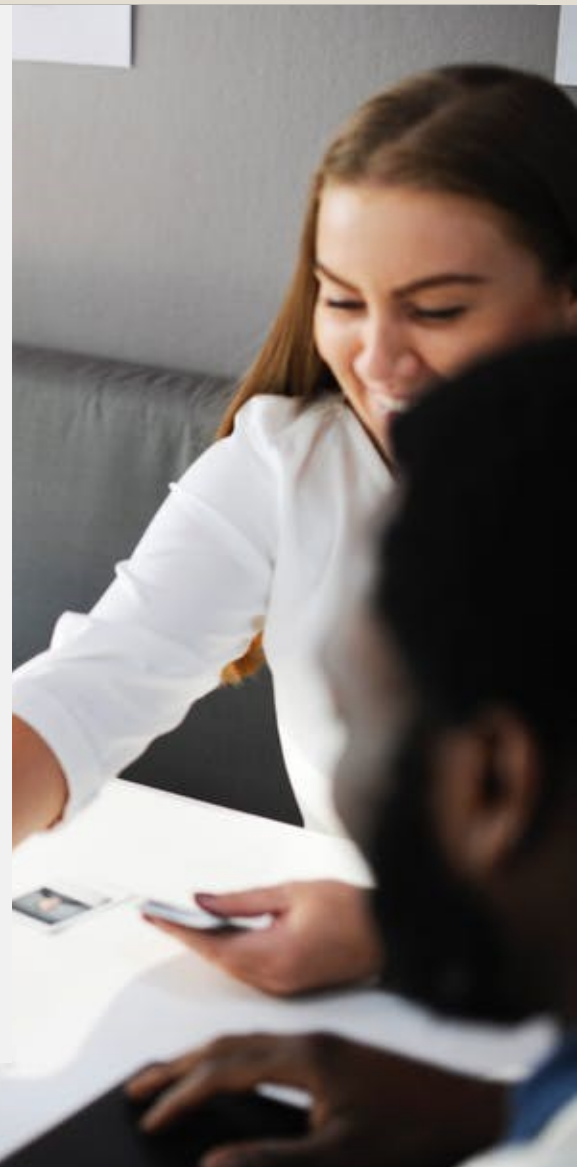
- podpora NGOs na základe grantových kôl, pričom projekty musia byť v oblastiach strategickej podpory firmy
- projekt musí byť kvalitný, zmysluplný, prinášať novú kvalitu
- vo väčšine firiem sú projekty hodnotené a vyberané transparentne odborníkmi, komisiou
- niektoré podporujú tému, projekt dlhodobo, dosiahli legislatívne zmeny, iné uprednostňujú opakovanú podporu po 1-2 rokoch
- uvítali by väčšiu proaktivitu a profesionalitu NGOs
- výzvou je pokrytie administratívnych nákladov organizácie NGO, príp. operatívnych nákladov projektu

**spolupráca a očakávania na NGOs**



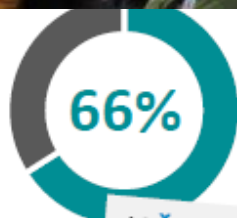
V Česku to je 78 % 

slovenských zamestnancov hovorí, že je pre nich dôležité, či sa firma, pre ktorú pracujú, správa zodpovedne. Len 3 % Slovákov uviedli, že je to pre nich úplne nepodstatné.



**...očami zamestnancov**





Slovákov hovorí, že pri rozhodovaní sa o nákupe je pre nich **dôležité**, či sa **firma správa spoločensky zodpovedne**

V Česku to je 53 %



tiež uvádza, že sa zaujímajú o to, **aká firma vyrába produkty, ktoré nakupujú**

V Česku to je 69 %



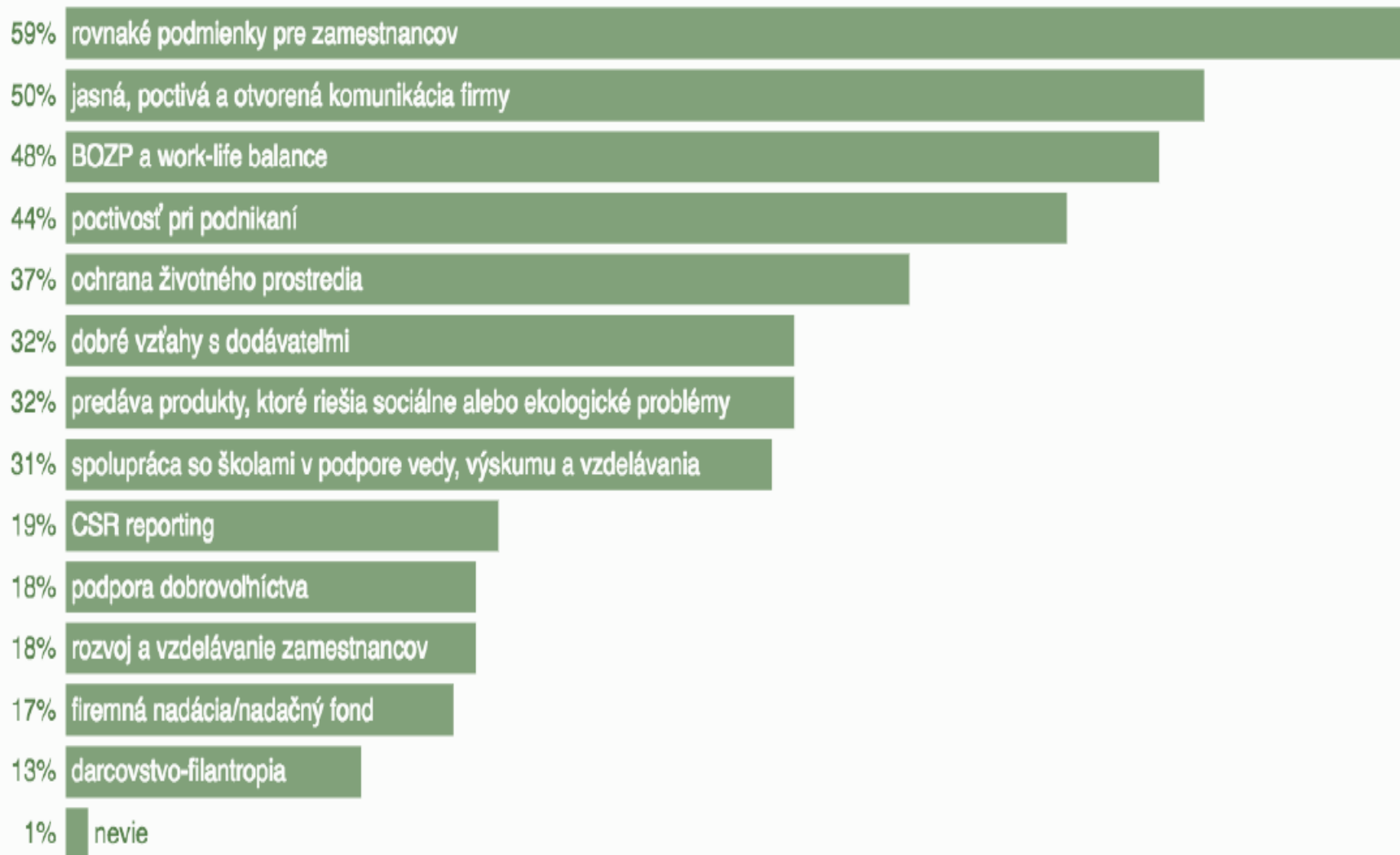
populácie by si bolo ochotných **priplatiť** za výrobok, ktorý je **šetrný k životnému prostrediu**

V Česku to je 58 %



# ...očami zákazníkov





# najdôležitejšie CSR aktivity

podľa verejnosti



**97 %**

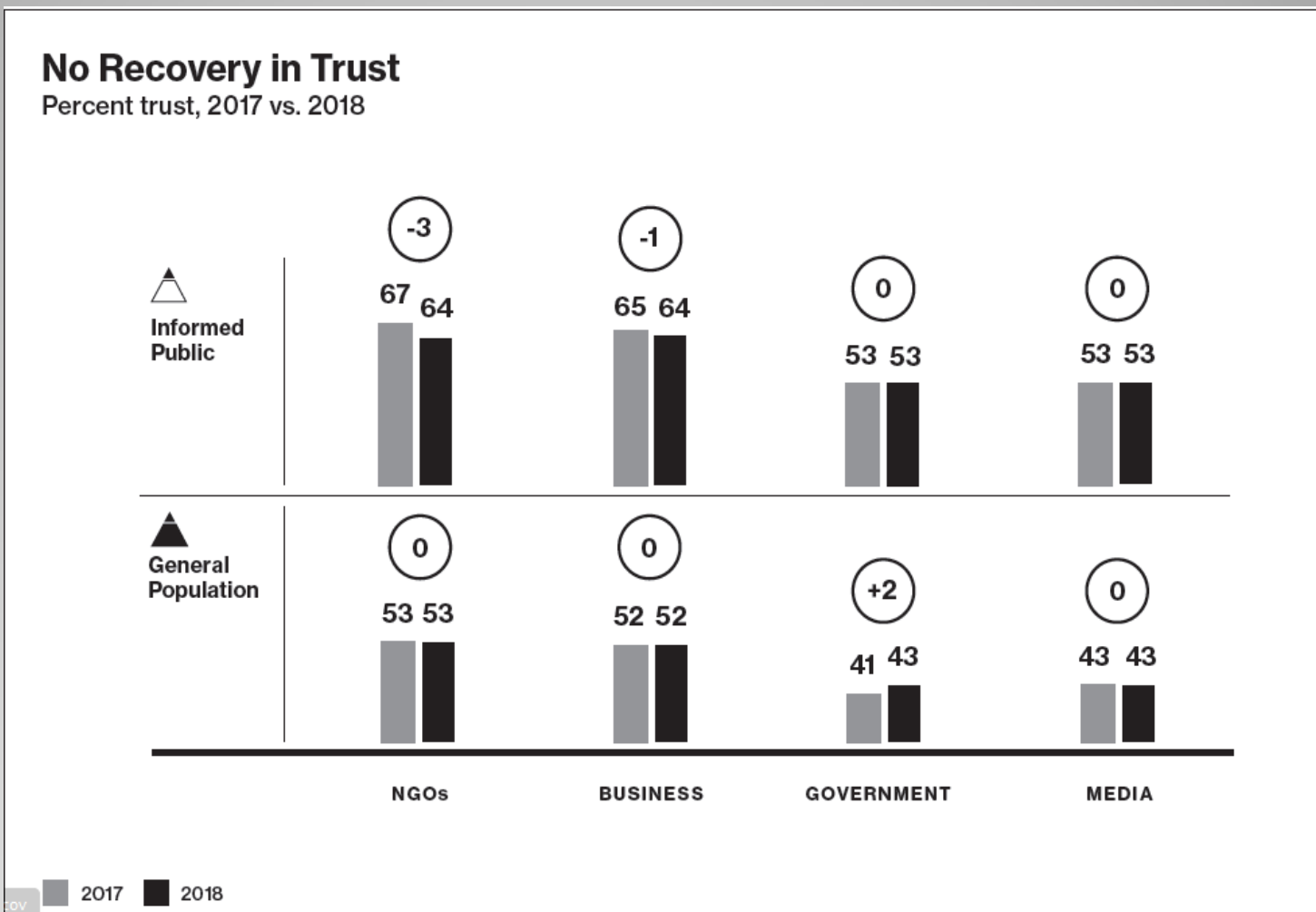
Slovákov si myslí, že tieto projekty by sa mali sústrediť hlavne na Slovensko.

**...aké oblasti by mali firmy podporovať?**

- **CSR** ešte stále **zamieňané s filantropiou**
- **CSR „must“ pre nadnárodné firmy**  
**vs** založené na osobných hodnotách majiteľov u  
MSP
- **SK legislatíva umožňuje „zjednodušovanie“**
- pomaly stúpajúci záujem **médií**
- **zákazníci neuprednostňujú firmy pre ich CSR**

**výzvy**

- tsunami straty dôvery u všetkých aktérov



**výzvy globálne - strata dôvery**



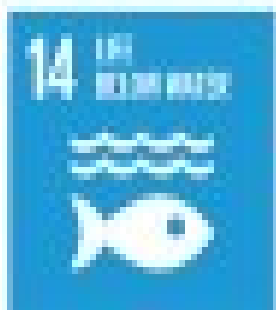
# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



**72% firiem zmienilo ciele udržateľnosti v ich reportoch**

**19% CEOs vyjadreni sa o nich zmeino**

**28% firiem sledovalo zmysluplné KPIs k cieľom udržateľnosti**



**výzvy globálne - udržateľnosť**

- nové formy práce – výkonnejší zamestnanci,
- inovatívne produkty a služby v spolupráci s partnermi,
- udržateľné zdroje materiálov cez partnerský dodávateľský reťazec,
- spotrebitelia, ktorí očakávajú udržateľné a etické podnikanie firiem,
- média oceňujúce zodpovedné firmy

=

**úspešný a udržateľný biznis**  
**príležitosti**



**Podnikať zodpovedne dnes už  
nie je voľbou, ale naliehavým  
príkazom!**

**...a týka sa to aj každého z  
nás...**

**záver**

*Zdroje:*

*2018, Ipsos, CSR&Reputation research;*

*2018, Edelman Trust Barometer;*

*2017, Focus, BLF, Vnímanie CSR verejnou;*

*2018, PwC, SDG Reporting Challenge*

[hlavcakova@zodpovednefirmy.sk](mailto:hlavcakova@zodpovednefirmy.sk)

[www.zodpovednefirmy.sk](http://www.zodpovednefirmy.sk)

**d'akujem za pozornosť**